

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

indetto dalla scrivente **PHILIPS S.p.A. (a socio unico)** (di seguito la "Società Promotrice") con sede legale in viale Sarca 235, Milano, cf/p.IVA 00856750153 e svolto secondo le norme contenute nei seguenti articoli.

Articolo I. Denominazione della manifestazione a premi

Philips SpeedPro Max Advocacy Program

Articolo II. Tipologia della manifestazione a premi

Concorso a premi senza condizione di acquisto e con condizione di acquisto.

Articolo III. Periodo di svolgimento

Dal **08/10/2018** al **02/12/2018**

Individuazione dei vincitori entro il **12/12/2018**

La Società Promotrice s'impegna a non dare inizio a questa manifestazione a premi prima dell'avvenuta comunicazione al Ministero dello Sviluppo Economico e della trasmissione a quest'ultimo della documentazione comprovante l'avvenuto versamento della cauzione in forma di fidejussione o deposito cauzionale.

Articolo IV. Area di svolgimento della promozione

Territorio nazionale italiano.

Articolo V. Prodotti in promozione

Scopa elettrica senza fili **Philips SpeedPro Max FC6812/01, FC6813/01, FC6823/01.**

Articolo VI. Partecipanti aventi diritto (i "promissari")

Potenziali acquirenti e acquirenti dei prodotti in promozione che abbiano raggiunto al momento della partecipazione a questo concorso a premi la maggiore età e che risiedano nel territorio nazionale.

Articolo VII. Meccanica della manifestazione a premi

Nel periodo indicato all'Art. III, ogni potenziale acquirente del prodotto **Philips SpeedPro Max** avrà la possibilità di iscriversi al presente concorso e di partecipare ad uno speciale programma (meglio definito in seguito come il "**Programma**") inerente la pulizia della casa e tutti gli aspetti a questa correlati.

Il Programma avrà le seguenti finalità:

- far conoscere, ad un pubblico il più vasto possibile, il prodotto **Philips SpeedPro Max** e tutte le sue caratteristiche intrinseche e specifiche di aspirazione e pulizia di superfici dure e morbide come tappeti a pelo basso e alto, stoffa relativamente a poltrone/divani tappezzeria/ecc);
- conoscere le abitudini di pulizia della casa del partecipante;
- fornire consigli utili per gestire i problemi di aspirazione e pulizia più comuni;
- **invitare ogni partecipante, spiegando la validità del prodotto, ad acquistare il prodotto Philips SpeedPro Max**, ad usarlo nel corso del Programma per apprezzare e far apprezzare ad altri tutte le caratteristiche del prodotto, condividere le sue esperienze di utilizzo e diventare un testimonial del prodotto nei Social Network più famosi come Facebook e Youtube postando contenuti video e foto di se stessi unitamente a quella del prodotto **Philips SpeedPro Max**;
- premiare con punti ogni risposta/azione data/fatta in ogni fase del "Programma".

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

A seguito della registrazione a **Philips SpeedPro Max Advocacy Program** entrando nel sito **www.philips.it/engage/speedpro** il partecipante inizierà il suo personale Programma che si articola in un percorso guidato che prevede il superamento di "missioni" composte da domande e risposte e, in alcuni casi, per talune di esse, anche da azioni concrete da compiere – tra cui anche la condivisione sui social network della propria esperienza di utilizzo del prodotto **Philips SpeedPro Max** con altri potenziali acquirenti del medesimo. Nel corso del Programma, il superamento delle "missioni" consentirà ai partecipanti di ricevere l'accredito di punti ed acquisire premi sia in base al punteggio accumulato sia mediante estrazione.

La prima fase del "Programma" che andrà dal **08/10/2018** al **02/12/2018** sarà rivolta a tutti i partecipanti registrati nei termini sopra detti, ivi compresi i non possessori di **Philips SpeedPro Max**, che rispondendo a domande relative alle loro conoscenze sul tema della pulizia della casa potranno accumulare punti.

I partecipanti a questa fase del Programma che, a seguito del superamento delle "missioni", abbiano accumulato un minimo di **360 punti**:

- avranno diritto a ricevere in omaggio n° 1 (uno) buono sconto pari al 50% del prezzo al pubblico dei Prodotti in promozione (Philips SpeedPro Max a scelta tra tre modelli: FC6812/01, FC6813/01, FC6823/01). Buono sconto da spendere sul sito:

https://www.philips.it/negozi/IT_SpeedPro_Max_Advocacy_Program;

- potranno partecipare all'estrazione, in modalità instant win, di n° 1 (uno) premio consistente n° 1 (uno) buono sconto pari al 100% del valore al pubblico del prodotto in promozione **SpeedPro Max FC6823/01**. Buono sconto da spendere sul sito:

https://www.philips.it/negozi/IT_SpeedPro_Max_Advocacy_Program

In palio complessivamente, nel periodo dal **08/10/2018** al **02/12/2018**, n° 5 (cinque) premi assegnati in modalità instant win. Al tale scopo si precisa che una volta raggiunti i 360 punti il sistema potrà assegnare oppure no, il premio pari al 100% del valore al pubblico del prodotto in promozione.

N.B. Si potrà partecipare alla **prima fase** per tutta la durata del programma. Laddove si decidesse di partecipare **alla seconda fase (che segue)** a ridosso della data del 2/12/2018, non sarà possibile ricevere in tempo il prodotto e, di conseguenza, accumulare il punteggio minimo richiesto per conseguire i premi relativi alla seconda fase.

La seconda fase del "Programma" consisterà nell'invito all'acquisto del prodotto **Philips SpeedPro Max** e se il partecipante procederà all'acquisto del prodotto in promozione sarà possibile per lui proseguire il Programma e, superando le "missioni", accumulare ulteriori punti. Per questa seconda fase saranno tenuti in considerazione i punti precedentemente accumulati nella prima fase.

Al termine del Programma e in base al punteggio accumulato, i partecipanti alla seconda fase avranno l'opportunità di vincere n° 1 (uno) premio in base alla loro posizione in classifica in base al numero di punti accumulati.

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

I premi che potranno essere vinti in base alla posizione in classifica nella seconda fase sono descritti nella tabella A qui di seguito.

Tabella A

Punteggio minimo da raggiungere entro il 02/12/2018 per aver diritto al premio	N° di vincitori	Posizione in classifica	Valore medio del premio spettante	Tipo di premio a scelta del partecipante
1.000	1	1° classificato	400,00 €	Apple iPad Silver, 32GB (9.7") <i>oppure</i> Apple Watch Series 3 Grey, GPS
1.000	3	2°, 3° e 4° classificati dopo il 1° in classifica	250,00 €	Estrattore Philips Microjuicer HR1894/80 <i>oppure</i> Ricoh Theta SC Videocamera per riprese a 360° <i>oppure</i> Philips Hue White and Color Starter kit <i>oppure</i> Amazon Gift Card del valore di €250,00
1.000	5	5°, 6°, 7°, 8° e 9° classificati dopo il 4° in classifica	130,00 €	Fujifilm InstaxMini 70, nera <i>oppure</i> Cuffie Bluetooth JBL <i>oppure</i> Amazon Gift Card del valore di €130,00
1.000	8	10°, 11°, 12°, 13°, 14°, 15°, 16° e 17° classificati dopo il 9° classificato	50,00 €	Philips Wake-Up Light <i>oppure</i> Philips Montalatte elettrico CA6500/63 <i>oppure</i> Amazon Gift Card del valore di €50,00
850 (Premio di consolazione)	10	18°, 19°, 20°, 21°, 22°, 22°, 23°, 24°, 25° e 26° classificati dopo il 17° classificato	20,00 €	Anchor Wireless Charging Pad <i>oppure</i> Amazon Gift Card del valore di €20,00

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

Nel corso del Programma, il partecipante verrà invitato alla condivisione sui Social Network delle sue esperienze sul tema della pulizia e sull'utilizzo del Prodotto in promozione. L'utilizzo dei Social Network, dovrà essere di tipo attivo, dando vita ad uno scambio di idee e di esperienze coerenti con il tema "pulizie domestiche" e fornendo al pubblico consigli utili appresi proprio seguendo le "missioni" del Programma.

Ogni selfie/filmato sarà guidato, da un tutorial accompagnato da consigli pratici per la sua realizzazione, prendendo spunto anche da testimonial divenuti famosi a seguito della partecipazione a questo Programma svolto in altri paesi nei quali si commercializza già il prodotto **Philips SpeedPro Max**.

Entro il **12/12/2018** sarà elaborata, alla presenza del Funzionario Camerale, una classifica recante tutti i nominativi dei partecipanti ordinati in base al punteggio ottenuto.

Per quanto qui sopra descritto si precisa che:

- sarà redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio da parte della struttura che ha predisposto il software che gestirà la piattaforma nella quale è inserito l'intero Programma;
- il server dove sono conservati tutti i dati relativi a questa manifestazione a premi ha sede in Italia presso la Società **Aruba S.p.A.** (P.IVA 01573850516) in via Sergio Ramelli 8, 52100 Arezzo, Italia;
- le spese di collegamento al sito / Social Network per tutto lo svolgimento del Programma sono a totale carico del partecipante e il costo del collegamento dipenderà, solo ed esclusivamente, dagli accordi commerciali intercorsi tra il singolo partecipante e il suo provider di servizi di connessione;
- la Società Promotrice non è in alcun modo responsabile se nelle fasi di consultazione del sito / Social Network e le fasi di download o upload di contributi e/o risposte a domande si verificano interruzioni/guasti di linea tali da interrompere il collegamento dati;
- tutti i Social Network che saranno utilizzati non sono in alcun modo strumentali, né associati alla presente manifestazione a premi e non conserveranno dati sensibili inerenti questa manifestazione a premi.

Articolo VIII. Numero premi, descrizione e loro valore di mercato

Quantità predeterminata /presunta	Descrizione	Valore di mercato unitario IVA inclusa	Totale Valore di mercato IVA inclusa	Totale valore di mercato IVA esclusa o esente
1	Apple iPad Silver, 32GB (9.7") <i>oppure</i> Apple Watch Series 3 Grey, GPS	400,00	400,00	327,87
3	Estrattore Philips Microjuicer HR1894/80 <i>oppure</i> Ricoh Theta SC Videocamera per riprese a 360° <i>oppure</i> Philips Hue White and Color Starter kit	250,00	750,00	614,75

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

	<i>oppure</i> Amazon Gift Card del valore di €250,00			
5	Fujifilm InstaxMini 70, nera <i>oppure</i> Cuffie Bluetooth JBL <i>oppure</i> Amazon Gift Card del valore di €130,00	130,00	650,00	532,79
8	Philips Wake-Up Light <i>oppure</i> Philips Montalatte elettrico CA6500/63 <i>oppure</i> Amazon Gift Card del valore di €50,00	50,00	400,00	327,87
10	Anchor Wireless Charging Pad <i>oppure</i> Amazon Gift Card del valore di €20,00	20,00	200,00	163,93
300	Buono spesa del valore di massimo 240,00 €, a seconda del modello scelto	240,00	72.000,00	72.000,00
5	Buono spesa del valore di 429,99€/449,99€/479,99€ e ciò dipende del modello acquistato.	453,32 (valore medio)	2.266, 61	2.266,61
	Totale montepremi		76.666,61	76.233,82

Articolo IX. Valore di mercato dei premi

I valori di mercato dei premi riportati sulla tabella sono da intendersi alla data attuale e al valore del listino di vendita al pubblico mediato tra la vendita nel negozio specializzato normale e la grande distribuzione organizzata, senza particolari assetti promozionali dettati dal modello, dalla stagione o da eventi di mercato particolari.

Articolo X. Data di verbalizzazione dell'assegnazione dei premi

La verbalizzazione dei premi assegnati per la prima fase avverrà nella medesima data in cui il funzionario camerale prenderà atto della classifica relativa alla seconda fase e ciò avverrà entro il giorno **12/12/2018**. In caso di parità tra due o più nominativi in classifica si effettuerà un'estrazione a sorte fra i classificati a pari merito. Il nominativo non estratto sarà classificato nella posizione successiva al nominativo estratto e, di conseguenza, gli altri classificati slitteranno nelle posizioni successive.

- A titolo esemplificativo nell'ipotesi in cui la classifica preveda un pari merito ossia:

- 1° classificato sig. Rossi
- 2° classificato sig. Verdi a pari merito con il sig. Bianchi
- 3° classificato sig. Gialli

Si procederà ad estrazione tra il sig. Verdi e il sig. Bianchi. Laddove ad essere estratto per primo sia il sig. Bianchi, la classifica finale sarà la seguente:

Classifica finale

- 1° classificato sig. Rossi
- 2° classificato sig. Bianchi

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

- 3° classificato sig. Verdi
- 4° classificato sig. Gialli

Articolo XI. Modalità di assegnazione dei premi

Ogni partecipante potrà vincere un solo premio appartenente alla medesima fase, ma potrà vincere un premio appartenente alla prima fase e uno appartenente alla seconda fase.

Articolo XII. Estrazione di riserve e loro utilizzo

Per la prima fase il Funzionario Camerale provvederà anche all'individuazione di n° 50 (cinquanta) riserve complessive. Per la seconda fase verranno tutte le riserve dopo il terzo nominativo classificato.

Le riserve saranno utilizzate solo dopo il terzo tentativo di contatto del titolare del premio non andato a buon fine. I 3 (tre) tentativi di contatto saranno attuati nell'arco di 5 (cinque) giorni lavorativi non consecutivi e avverranno solo tramite mail.

Articolo XIII. Modalità di comunicazione di vincita

I vincitori saranno avvisati tramite la stessa mail inserita in fase di registrazione al presente concorso

Articolo XIV. Cambio / aggiornamento / indisponibilità /cessazione di produzione momentanea o definitiva del modello o della tipologia dei premi promessi

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità se al momento dell'ordine di premi questi avranno subito modifiche, aggiornamenti di forma e/o di sostanza rispetto al modello promesso oppure non saranno più prodotti/commercializzati e si impegna esclusivamente a consegnare al vincitore un premio d'uguale natura e/o tipologia sia nelle prestazioni sia nel valore di mercato. Nel caso in cui ciò non sia possibile, sarà richiesto al vincitore stesso di scegliere un altro premio di valore di mercato equivalente a quello promesso.

Articolo XV. Richiesta di premi non più disponibili sul mercato o modificati rispetto a quelli promessi

Il vincitore, una volta maturato il premio, non potrà pretendere in alcun modo che il premio indicato e raffigurato originariamente sul materiale pubblicitario a lui sottoposto preventivamente, sia ugualmente consegnato nella forma, nel marchio, nel modello e nel colore, nel caso in cui lo stesso non sia, al momento della richiesta, disponibile a catalogo e/o reperibile sul mercato.

Articolo XVI. Termine di consegna dei premi

Come previsto dall'art. 1 comma 3 D.P.R. 430/2001, i premi saranno consegnati entro il termine massimo di 180 giorni dalla data dell'estrazione/assegnazione.

Articolo XVII. Modalità di consegna dei premi

Affinché i premi arrivino a destinazione nel migliore dei modi, la Società Promotrice si riserva il diritto di scegliere con quale mezzo consegnarli ai vincitori. La spedizione dei premi sarà a spese della Promotrice e nulla sarà dovuto dal vincitore al corriere che li consegnerà. Al contrario, il vincitore dovrà sostenere le spese di spedizione nel caso in cui, all'atto del ricevimento, rifiuti il premio ingiustificatamente e decida successivamente di farselo rispedire.

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

Articolo XVIII. Responsabilità relative alla consegna dei premi

Poiché la consegna dei premi avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile alla Società Promotrice in caso di consegna di premi, la cui confezione esterna si stia evidentemente manomessa, rotta e/rovinata. Nel caso che ciò si verifichi, ne risponderà il trasportatore/spedizioniere a patto che ciò sia accertato al momento della consegna e non dopo la consegna del premio stesso. Pertanto, si invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

Articolo XIX. Responsabilità relative all'uso dei premi

Per quanto riguarda i premi suddetti la Società promotrice precisa quanto segue:

- nessuna responsabilità è imputabile alla Società Promotrice per l'uso improprio dei premi da parte dei vincitori o di persone non adeguate per età o per condizioni fisiche e/o mentali;
- nessuna responsabilità è imputabile alla promotrice per eventuali guasti o malfunzionamenti dei premi. Nel caso in cui dovessero manifestarsi guasti o malfunzionamenti verranno tutte le garanzie della casa costruttrice o del distributore/rivenditore e le relative limitazioni o estensioni riferite alle garanzie stesse allegate ai singoli premi.

Articolo XX. Modalità di partecipazione alla manifestazione a premi

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna. La partecipazione alla manifestazione a premi è libera e completamente gratuita.

Articolo XXI. Revoca della promessa o modifica delle modalità di esecuzione

La Società Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi e nei termini di cui dell'art. 1990 cod. civ. dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

Articolo XXII. Versamento dell'IRPEF

La Società Promotrice si impegna a versare l'IRPEF nei termini di legge, in ragione del 25% calcolato sul valore normale dei premi al netto dell'IVA.

Articolo XXIII. Rinuncia alla facoltà di rivalsa

La Società Promotrice dichiara di rinunciare fin d'ora al diritto di rivalsa per quanto attiene il versamento dell'IRPEF di cui all'articolo precedente.

Articolo XXIV. Non convertibilità dei premi in gettoni d'oro

I premi messi in palio nel presente concorso a premi **non** saranno convertibili in gettoni d'oro.

Articolo XXV. Mezzi usati per la pubblicizzazione della presente manifestazione a premi

- <https://www.philips.it>

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

- <https://www.facebook.com/PhilipsItalia>
- <https://www.instagram.com>
- [https:// www.philips.it/engage/speedpro](https://www.philips.it/engage/speedpro)

Articolo XXVI. Mezzi usati per la pubblicazione del regolamento della presente manifestazione a premi

- [https:// www.philips.it/engage/speedpro](https://www.philips.it/engage/speedpro)
- <https://www.philips.it/promozioni>

Articolo XXVII. Premi non richiesti o non assegnati

Ai sensi dell'art. 10 comma 5 DPR 430/2001, i premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti alla ONLUS **ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA** sita in Via Solari, 40 – 20144 – Milano – c.f. 96015150582

Articolo XXVIII. Esclusione dei partecipanti

Sono esclusi dalla presente manifestazione a premi i dipendenti della Società Promotrice.

Articolo XXIX. Trattamento dei dati personali

Il trattamento dei dati personali avverrà secondo le modalità e le finalità descritte nella informativa disponibile sul sito [https:// www.philips.it/engage/speedpro](https://www.philips.it/engage/speedpro)

Articolo XXX. Controversie

Ogni controversia in ordine alla presente manifestazione a premi, della quale non sia investito il Ministero dello Sviluppo Economico, sarà devoluta al foro competente per legge.

PHILIPS S.p.A. (a socio unico)

-----Nulla segue al presente regolamento-----