

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

indetto dalla scrivente **PHILIPS S.p.A. (a socio unico)** (di seguito "la Società Promotrice") con sede legale in viale Sarca 235, Milano, c.f. e P .IVA 00856750153 e svolto secondo le norme contenute nei seguenti articoli.

Articolo I. Denominazione della manifestazione a premi

Philips OneBlade Advocacy Program 2.0

Articolo II. Tipologia della manifestazione a premi

Concorso a premi senza condizione di acquisto e con condizione di acquisto.

Articolo III. Periodo di svolgimento

Dal **14/01/2019** al **31/03/2019**

Individuazione dei vincitori entro il **24/04/2019**

La Società Promotrice s'impegna a non dare inizio a questa manifestazione a premi prima dell'avvenuta comunicazione al Ministero dello Sviluppo Economico e della trasmissione a quest'ultimo della documentazione comprovante l'avvenuto versamento della cauzione in forma di fidejussione o deposito cauzionale.

Articolo IV. Area di svolgimento della promozione

Territorio nazionale italiano.

Articolo V. Prodotto in promozione

Il prodotto Philips OneBlade avente il seguente codice: QP2520/20 (di seguito, "**Prodotto in Promozione**"). Sono esclusi gli accessori dei prodotti Philips OneBlade.

Si precisa che Philips OneBlade è uno strumento di rasatura per radere, rifinire, e regolare la barba di qualsiasi lunghezza.

Articolo VI. Partecipanti aventi diritto (i "promissari")

Potenziali acquirenti e acquirenti del prodotto in promozione che abbiano raggiunto al momento della partecipazione a questo concorso a premi la maggiore età e che risiedano nel territorio nazionale.

Articolo VII. Meccanica della manifestazione a premi

Nel periodo indicato all'Art. III, ogni potenziale acquirente del prodotto Philips OneBlade avrà la possibilità di iscriversi al presente concorso e di partecipare ad uno speciale programma (meglio definito in seguito come il "**Programma**") inerente la rasatura e tutti gli aspetti a questa correlati.

Il Programma avrà le seguenti finalità:

- far conoscere, ad un pubblico il più vasto possibile, il prodotto Philips OneBlade e tutte le sue caratteristiche intrinseche e specifiche di rasatura, regolazione e rifinitura della barba;
- conoscere le abitudini di rasatura del partecipante;
- fornire consigli utili per gestire i problemi di rasatura;
- invitare ogni partecipante, spiegando la validità del prodotto, ad acquistare il prodotto Philips OneBlade, ad usarlo nel corso del Programma per apprezzare e far apprezzare ad altri tutte le caratteristiche del prodotto, condividere le sue esperienze di utilizzo e diventare un testimonial del prodotto nei Social Network più famosi come Facebook, Instagram e Youtube postando contenuti video e foto di se stessi unitamente a quella del prodotto Philips OneBlade;

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

- premiare con punti ogni risposta/azione data/fatta in ogni fase del "Programma".

A seguito della registrazione a Philips OneBlade Advocacy Program 2.0 entrando nel sito <https://www.engage.philips.it/oneblade> il partecipante inizierà il suo personale Programma che si articola in un percorso guidato che prevede il superamento di "missioni" composte da domande e risposte e, in alcuni casi, per talune di esse, anche da azioni concrete da compiere – tra cui anche la condivisione sui social network della propria esperienza di utilizzo del prodotto Philips OneBlade con altri potenziali acquirenti del medesimo. Nel corso del Programma, il superamento delle "missioni" consentirà ai partecipanti di ricevere l'accredito di punti.

Le attività richieste dal Programma potranno essere idonee a rilevare le abitudini di rasatura del partecipante, il comportamento della sua pelle durante la rasatura ed eventualmente il suo stile di vita.

Come già sopra espresso ogni "missione" risolta aprirà il passaggio alla "missione" successiva e così via fino al completamento del "Programma" e ogni risposta data o azione compiuta darà diritto a punti accumulabili tra loro. Più "missioni" superate significano più risposte date e più punti accumulati.

La prima fase del "Programma" sarà rivolta a tutti i partecipanti registrati nei termini sopra detti, ivi compresi i non possessori di **OneBlade** che rispondendo a domande relative alle loro conoscenze sul tema della rasatura potranno accumulare punti.

La seconda fase del "Programma" consisterà nell'invito all'acquisto di uno dei Prodotti in Promozione. Il partecipante che procederà all'acquisto del Prodotto in Promozione, potrà partecipare all'estrazione dei **premi minori** di seguito descritti - nonché accedere alla terza fase del Programma dedicata ai partecipanti che avranno oltrepassato la soglia dei 600 punti.

Le **condizioni** per partecipare all'estrazione dei "premi minori" - in tutto 400 (quattrocento) e consistenti in **Voucher per acquisti sul sito www.philips.it/negozi** di diverso valore – saranno tre:

- **condizione n° 1:** aver acquistato il Prodotto in Promozione e quindi aver raggiunto la soglia minima di **400 (quattrocento)** punti. Tutti i partecipanti che avranno soddisfatto questa prima condizione parteciperanno all'estrazione di n° **200 (duecento) Voucher per acquisti sul sito www.philips.it/negozi** del valore, cadauno, di **15,00 (quindici/00) € a fronte di una spesa minima di 40 (quaranta/00) €;**
- **condizione n° 2:** aver raggiunto, seguendo il "Programma", la soglia minima dei **600 (seicento)** punti oltre ad aver acquistato il Prodotto in Promozione. Tutti coloro che avranno soddisfatto questa seconda condizione parteciperanno all'estrazione di n° **150 (centocinquanta) Voucher per acquisti sul sito www.philips.it/negozi** del valore, cadauno, di **25,00 (venticinque/00) € a fronte di una spesa minima di 60 (sessanta/00) €;**

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

- **condizione n° 3:** aver raggiunto, seguendo il "Programma", la soglia minima dei **900 (novecento)** punti oltre ad aver acquistato il Prodotto in Promozione. Tutti coloro che avranno soddisfatto questa terza condizione parteciperanno all'estrazione di n° **50 (cinquanta) Voucher per acquisti sul sito www.philips.it/negozi** del valore, cadauno, di **50,00 (cinquanta/00) € a fronte di una spesa minima di 120 (centoventi/00) €**.

I voucher non sono cumulabili con altre iniziative.

Tabella riassuntiva dei premi indicati in precedenza:

Punti accumulati	Tipo di premi	Quantità di premi a disposizione assegnati per estrazione manuale
da 0-399	Nessun premio	0
da 400 a 599	Voucher del valore, cadauno, di 15,00 (quindici/00) € utilizzabile a fronte di una spesa minima di 40 (quaranta/00) €	200
da 600 a 899	Voucher del valore, cadauno, di 25,00 (venticinque/00) € utilizzabile a fronte di una spesa minima di 60 (sessanta/00) €	150
da 900 in su	Voucher del valore, cadauno, di 50,00 (cinquanta/00) € utilizzabile a fronte di una spesa minima di 120 (centoventi/00) €	50

La terza fase del "Programma", dedicata ai partecipanti che abbiano accumulato più di 600 punti, sarà composta anch'essa da varie "missioni" che prevedono domande a cui rispondere oppure azioni o attività da compiere come, ad esempio, condividere il proprio selfie e/o filmato sui Social Network mostrando il possesso del prodotto **OneBlade**.

Al termine della terza fase ed entro il **24/04/2019** sarà elaborata, alla presenza del Funzionario Camerale, una classifica recante tutti i nominativi dei partecipanti ordinati in base al punteggio ottenuto.

I partecipanti che avranno ottenuto un minimo di 1290 punti e che avranno completato tutte le missioni potranno accedere al giudizio della giuria, che valuterà, a suo insindacabile giudizio, tutto l'iter seguito da ogni partecipante e assegnerà i "**premi maggiori**". La valutazione della giuria avrà ad oggetto tutti i video, le foto e in generale le opere dell'ingegno del singolo partecipante e avverrà tenendo conto dei seguenti criteri:

- la qualità delle immagini e dei video;
- la creatività e originalità;
- la personalità;
- l'attinenza al tema della rasatura.

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

Ne consegue che la giuria potrebbe assegnare i "premi maggiori" anche a partecipanti che abbiano accumulato solo 1290 punti e non assegnarli a partecipanti che, pur avendo accumulato più punti, risultino meno meritevoli alla luce dei criteri sopra indicati.

La giuria sarà composta da un gruppo di persone scelte tra componenti interni appartenenti alla Società Promotrice in grado di valutare con criteri oggettivi le opere dell'ingegno pervenute e operare quindi una scelta assegnando, come già detto in precedenza, a suo insindacabile giudizio i "premi maggiori" consistenti in:

- n° 1 (uno) Smartphone **Apple iPhone XS (Display da 5,8" Grigio siderale, 64GB)** al 1° classificato;
- n° 1 (uno) **Bose Home Speaker 500** al 2° classificato;
- n° 1 (uno) Videocamera **GoPro HERO7 Silver** al 3° classificato.

Per quanto qui sopra descritto si precisa che:

- sarà redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio da parte della struttura che ha predisposto il software che gestirà la piattaforma nella quale è inserito l'intero Programma;
- il server dove sono conservati tutti i dati relativi a questa manifestazione a premi ha sede in Italia presso la Società Aruba S.p.A. (P.IVA 01573850516) in via Sergio Ramelli 8, 52100 Arezzo, Italia;
- le spese di collegamento al sito / Social Network per tutto lo svolgimento del programma sono a totale carico del partecipante e il costo del collegamento dipenderà, solo ed esclusivamente, dagli accordi commerciali intercorsi tra il singolo partecipante e il suo provider di servizi di connessione;
- la Società Promotrice non è in alcun modo responsabile se nelle fasi di consultazione del sito / Social Network e le fasi di download o upload di contributi e/o risposte a domande si verificano interruzioni/guasti di linea tali da interrompere il collegamento dati;
- tutti i Social Network che saranno utilizzati non sono in alcun modo strumentali, né associati alla presente manifestazione a premi e non conserveranno dati sensibili inerenti questa manifestazione a premi.

Articolo VIII. Numero premi, descrizione e loro valore di mercato

Quantità	Descrizione	Valore di mercato unitario IVA inclusa	Totale Valore di mercato IVA inclusa	Totale valore di mercato IVA esclusa o esente
1	Smartphone Apple Iphone XS 5,8" Grigio siderale, 64GB	1.189,00	1.189,00	974,59
1	Bose HomeSpeaker 500	449,95	449,95	368,81
1	Videocamera GoPro HERO7 Silver	329,99	329,99	270,48
50	Voucher Philips Shop del valore cad. di 50,00 €	50,00	2.500,00	2.500,00
150	Voucher Philips Shop del valore cad. di 25,00 €	25,00	3.750,00	3.750,00
200	Voucher Philips Shop del valore cad. di 15,00 €	15,00	3.000,00	3.000,00
	Totale montepremi		11.218,94	10.863,88

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

Articolo IX. Valore di mercato dei premi

I valori di mercato dei premi riportati sulla tabella sono da intendersi alla data attuale e al valore del listino di vendita al pubblico mediato tra la vendita nel negozio specializzato normale e la grande distribuzione organizzata, senza particolari assetti promozionali dettati dal modello, dalla stagione o da eventi di mercato particolari.

Articolo X. Data di estrazione/assegnazione dei premi minori e maggiori

L'estrazione dei premi minori e l'assegnazione dei premi maggiori avverranno entro il giorno **24/04/2019** alla presenza di un Funzionario Camerale messo a disposizione dalla Camera di Commercio di Milano.

Articolo XI. Modalità di assegnazione dei premi minori

Ogni partecipante potrà vincere un solo premio minore appartenente alla soglia più alta raggiunta con la somma totale dei propri punti, aggiornati alla fine del "Programma".

Articolo XII. Estrazione di riserve e loro utilizzo

Il Funzionario Camerale provvederà anche all'individuazione di n° 2 (due) riserve complessive per ogni nominativo individuato come vincitore finale e di n° 2 (due) riserve per ogni nominativo relativo all'estrazione intermedia.

Le riserve saranno utilizzate solo dopo il terzo tentativo di contatto non andato a buon fine. I 3 (tre) tentativi di contatto saranno attuati nell'arco di 7 (sette) giorni lavorativi non consecutivi e avverranno solo tramite mail.

Articolo XIII. Modalità di comunicazione di vincita

I vincitori saranno avvisati tramite la stessa mail inserita in fase di registrazione al presente concorso.

Articolo XIV. Cambio / aggiornamento / indisponibilità /cessazione di produzione momentanea o definitiva del modello o della tipologia dei premi promessi

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità se al momento dell'ordine di premi questi avranno subito modifiche, aggiornamenti di forma e/o di sostanza rispetto al modello promesso oppure non saranno più prodotti/commercializzati e si impegna esclusivamente a consegnare al vincitore un premio d'uguale natura e/o tipologia sia nelle prestazioni sia nel valore di mercato. Nel caso in cui ciò non sia possibile, sarà richiesto al vincitore stesso di scegliere un altro premio di valore di mercato equivalente a quello promesso.

Articolo XV. Richiesta di premi non più disponibili sul mercato o modificati rispetto a quelli promessi

Il vincitore, una volta maturato il premio, non potrà pretendere in alcun modo che il premio indicato e raffigurato originariamente sul materiale pubblicitario a lui sottoposto preventivamente, sia ugualmente consegnato nella forma, nel marchio, nel modello e nel colore, nel caso in cui lo stesso non sia, al momento della richiesta, disponibile a catalogo e/o reperibile sul mercato.

Articolo XVI. Termine di consegna dei premi

Come previsto dall'art. 1 comma 3 D.P.R. 430/2001, i premi saranno consegnati entro il termine massimo di 180 giorni dalla data dell'estrazione/assegnazione.

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

Articolo XVII. Modalità di consegna dei premi

Affinché i premi arrivino a destinazione nel migliore dei modi, la Società Promotrice si riserva il diritto di scegliere con quale mezzo consegnarli ai vincitori. La spedizione dei premi sarà a spese della Promotrice e nulla sarà dovuto dal vincitore al corriere che li consegnerà. Al contrario, il vincitore dovrà sostenere le spese di spedizione nel caso in cui, all'atto del ricevimento, rifiuti il premio ingiustificatamente e decida successivamente di farselo rispedire.

Articolo XVIII. Responsabilità relative alla consegna dei premi

Poiché la consegna dei premi avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile alla Società Promotrice in caso di consegna di premi, la cui confezione esterna si stia evidentemente manomessa, rotta e/rovinata. Nel caso che ciò si verifichi, ne risponderà il trasportatore/spedizioniere a patto che ciò sia accertato al momento della consegna e non dopo la consegna del premio stesso. Pertanto, si invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

Articolo XIX. Responsabilità relative all'uso dei premi

Per quanto riguarda i premi suddetti la Società promotrice precisa quanto segue:

- nessuna responsabilità è imputabile alla Società Promotrice per l'uso improprio dei premi da parte dei vincitori o di persone non adeguate per età o per condizioni fisiche e/o mentali;
- nessuna responsabilità è imputabile alla promotrice per eventuali guasti o malfunzionamenti dei premi.

Nel caso in cui dovessero manifestarsi guasti o malfunzionamenti varranno tutte le garanzie della casa costruttrice o del distributore/rivenditore e le relative limitazioni o estensioni riferite alle garanzie stesse allegate ai singoli premi.

Articolo XX. Modalità di partecipazione alla manifestazione a premi

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna. La partecipazione alla manifestazione a premi è libera e completamente gratuita.

Articolo XXI. Revoca della promessa o modifica delle modalità di esecuzione

La Società Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi e nei termini di cui dell'art. 1990 cod. civ. dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

Articolo XXII. Versamento dell'IRPEF

La Società Promotrice si impegna a versare l'IRPEF nei termini di legge, in ragione del 25% calcolato sul valore normale dei premi al netto dell'IVA.

Articolo XXIII. Rinuncia alla facoltà di rivalsa

La Società Promotrice dichiara di rinunciare fin d'ora al diritto di rivalsa per quanto attiene il versamento dell'IRPEF di cui all'articolo precedente.

Articolo XXIV. Non convertibilità dei premi in gettoni d'oro

I premi messi in palio nel presente concorso a premi **non** saranno convertibili in gettoni d'oro.

Articolo XXV. Mezzi usati per la pubblicizzazione della presente manifestazione a premi

- <https://www.facebook.com/PhilipsItalia>
- https://www.instagram.com/philipsmen_it
- <https://www.twitter.com/PhilipsItalia>
- <https://www.philips.it/oneblade>
- <https://www.engage.philips.it/oneblade>

Articolo XXVI. Mezzi usati per la pubblicazione del regolamento della presente manifestazione a premi

- <https://www.engage.philips.it/oneblade>
- <https://www.philips.it/promozioni>

Articolo XXVII. Premi non richiesti o non assegnati

Ai sensi dell'art. 10 comma 5 DPR 430/2001, i premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti alla ONLUS **ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA** sita in Via Solari, 40 – 20144 – Milano – c.f. 96015150582

Articolo XXVIII. Esclusione dei partecipanti

Sono esclusi dalla presente manifestazione a premi i dipendenti della Società Promotrice

Articolo XXIX. Treatmento dei dati personali

Il trattamento dei dati personali avverrà secondo le modalità e le finalità descritte nella informativa disponibile sul sito <https://www.engage.philips.it/oneblade>

Articolo XXIX. Controversie

Ogni controversia in ordine alla presente manifestazione a premi, della quale non si è investito il Ministero dello Sviluppo Economico, sarà devoluta al foro competente per legge.

PHILIPS S.p.A. (a socio unico)

-----Nulla segue al presente regolamento-----